# Экономика, встреча 1. 05.09.22

# Введение

**Формулы начисления банковских процентов:**

1. Простые банковские проценты

FV = PV (1 + RT)

FV – future value

PV – present value

R – процентная ставка (0.08)

T – период времени

1. Сложные банковские проценты

FV = PV (1 + R)­T

1. Начисление банковских процентов с начислением m, где m – это количество начислений в год.

FV = PV (1 + )tm

Чем больше количество начислений, тем больше результат.

**Пример:**

Вклад = 1.4 млн. р.

1 = 9 тыс. р.

2 = 17 тыс. р.

FV1 = 1624

FV2 = 1633

FV3 = 1641

# Понятие экономики

**Экономика** (лат. Наука о ведении домашнего хозяйства) – это отношения субъектов хозяйства по поводу распределения ограниченных благ с целью удовлетворения безграничных потребностей.

# Конкуренция и конкурентоспособность

**Конкуренция** – процесс реакции на новую силу и способ достижения нового равноправия на рынке, сущность которого заключается в борьбе конкурентов за относительные преимущества.

**Метод конкуренции.**

Основным методом конкуренции является изменение цен.

**Условие конкуренции (свободной) – это:**

1. Свобода действий продавцов и покупателей
2. Необходимость и достаточность запасенного времени, чтобы объемы и направление потоков ресурсов отвечали желанию потребителей
3. Количество конкурентов должно быть достаточным, чтобы исключить сверхдоходы.
4. Экономические единицы (хозяйствующие субъекты) должны обладать знаниями.

**Типы рынков:**

1. Рынок совершенной конкуренции
2. Рынок монополистической конкуренции
3. Рынок олигополии
4. Рынок монополии

**Трансформация экономики.**

SWOT-анализ предприятия – это:

**S** (strength) – сильные стороны;

**W** (weaknesses) – слабые стороны;

**O** (opportunities) – возможности;

**T** (threads) – угрозы.